

旅游管理专业人才培养方案

Tourism Management

专业代码：120901K

培养方案修订负责人：王慧 方案写作执笔人：石峰 赵岩

我校 2001 年设立旅游管理专业，目前，该专业下设旅游企业管理、文化旅游与开发 2 个方向。该专业是管理学门类下旅游管理类所属的本科专业，相近专业有酒店管理、会展经济与管理。本专业可面向非旅游管理类本科专业的学生进行双专业培养。

一、培养目标与要求

（一）培养目标

本专业培养适用现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型人才。

（二）培养要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受旅游经营管理方面的基本训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具备良好的思想品德和职业道德，具有团结协作精神和遵纪守法的观念，具有健康的体魄，文明的行为习惯，良好的心理素质；
2. 掌握旅游管理学科的基本理论和基础知识，掌握科学的学习和思维方法，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
3. 熟悉国家关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；
5. 掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力；
6. 具备较高的外语水平，拥有良好的国际交流能力。

二、学制与修业年限

学制 4 年。实行弹性学制，修业年限 3~8 年，必须修够规定的学分方能毕业。

三、主干课程及主要专业实验

（一）主干课程

管理学原理、高等数学、经济学基础、旅游学概论、旅游资源学、旅游管理信息系统、旅游心理学、旅游经济学、旅游统计学、旅游市场营销、导游业务、旅行社管理概论、旅游公关与礼仪、酒店管理概论、旅游财务管理、旅游开发与规划、旅游地理学等。

（二）主要专业实验

旅游公关与礼仪实训、餐饮服务与管理实训、前厅与客房管理实训、导游业务实训、旅游统计学实训、旅游开发与规划实训、旅游制图学实训、旅游管理信息系统实训、旅游景区管理实训、旅游景观设计实训等。

四、主要实践教学环节

（一）公共基础课实践教学

公共基础课实践教学是指各公共基础课程中，实验、社会实践活动等教学环节，各课程根据课程的具体实际合理设置实践学时与学分。

（二）课程论文

课程论文是在学习专业课的过程中所进行的实践教学环节，一般依托所学习的某一门课程进行，安排在第3至第6学期，完成2篇并符合要求，每篇1学分，共计2学分。

（三）专业见习

专业见习是在学习专业课的过程中所进行的实践教学环节，是对所学习的专业内容进行实际考察学习，以培养、锻炼专业能力。本专业见习主要有景区调查见习、旅游规划见习，分别安排在第4、第6学期进行，完成专业见习后，共计2学分。

（四）专业实习

专业实习是重要的实践教学环节，其目的是全面培养、提升学生的实际工作能力，主要到各类旅游部门、企业开展综合实习，安排在第5学期进行，用时10周。完成实习并符合要求，计10学分。

（五）毕业论文

毕业论文是学程即将结束时培养、检查学生学习成效、工作能力和科研能力重要的实践教学环节，安排在第8学期进行，用时8周。完成并符合要求，计8学分。

五、学位授予

管理学学士

六、学时学分分配表

课程类型		学时		学分	
		学时	比例	学分	比例
理论课程	公共基础课	477	80.5%	26	72.5%
	学科基础课	378		21	
	专业基础课	654		39	
	专业方向限选课	216		14	
	专业任选课	180		10	
	公共选修课	108		6	
实践教学	公共基础课实践教学	365	19.5%	16	27.5%
	专业实验实训课	123		4	
	军事理论与训练	√		2	
	课程论文	√		2	
	专业见习	√		4	
	专业实习	√		10	

	毕业论文	√		8	
	合计	2501	100%	160	100%